



# PROYECTO

---

## *Plataforma de Innovación Social, Económica y Fortalecimiento del Tejido Social para el Empoderamiento de las Amas de Casa en Bolivia y América Latina*

<b>Organización Ejecutora:</b>	REAL – Red de Expertos y Analistas Latinoamericanos
<b>País de Implementación:</b>	Estado Plurinacional de Bolivia (Fase Piloto)
<b>Ámbito Regional:</b>	América Latina (Escalabilidad Programada)
<b>Fecha de Inicio Estimada:</b>	2026
<b>Duración:</b>	36 meses (Fase 1)
<b>Presupuesto Total Estimado:</b>	USD 2,677,500
<b>Alineación ODS:</b>	ODS 1, 2, 4, 5, 8, 10, 11, 17
<b>Clasificación:</b>	Proyecto de Empoderamiento y Economía Digital



## 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

El Proyecto constituye una iniciativa de desarrollo humano sostenible que combina innovación tecnológica, perspectiva de género y fortalecimiento comunitario con el propósito de insertar a las unidades productivas domésticas lideradas por mujeres —particularmente amas de casa— en la economía digital de Bolivia y, progresivamente, de América Latina. La propuesta es impulsada por R.E.A.L. bajo los estándares metodológicos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), del Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (ONU Mujeres) y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

A través de una plataforma digital de marketplace P2P (Peer-to-Peer) orientada al comercio de alimentos artesanales y de cocina doméstica, el proyecto busca formalizar y monetizar las habilidades culinarias preexistentes de mujeres en situación de vulnerabilidad económica, cerrando simultáneamente brechas de género, digitalización y acceso al mercado. El modelo integra capacitación técnica, acompañamiento psicosocial, inocuidad alimentaria y herramientas de gestión digital como pilares transversales.

La intervención responde a una doble problemática estructural: la exclusión de las mujeres del mercado laboral formal —agravada por las responsabilidades del cuidado no remunerado— y la inexistencia de plataformas digitales adaptadas a micro-emprendedoras domésticas en contextos de informalidad. En su fase piloto, el proyecto operará en los principales centros urbanos de Bolivia, con proyección de expansión regional hacia Perú, Ecuador y Paraguay en fases posteriores.

Se proyecta alcanzar a 1.200 mujeres beneficiarias directas durante los primeros 36 meses, generando un impacto en ingresos promedio superior al 40% respecto a la línea base, con un Retorno Social sobre la Inversión (SROI) estimado de 3.2:1. El documento que se presenta a continuación desarrolla en profundidad los fundamentos teóricos, el diagnóstico situacional, el marco lógico, los componentes operativos, el presupuesto, los mecanismos de seguimiento y evaluación, y las consideraciones de sostenibilidad del proyecto.

## 2. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

---

### 2.1 Contexto Global: La Economía del Cuidado y la Desigualdad de Género

La desigualdad de género en el ámbito económico constituye uno de los obstáculos más persistentes para el desarrollo humano sostenible. Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2023 del PNUD, el Índice de Desigualdad de Género (IDG) global alcanza 0.462, evidenciando que ningún país del mundo ha logrado la plena paridad entre hombres y mujeres en las dimensiones de salud reproductiva, empoderamiento y participación en el mercado laboral (PNUD, 2023).

Un elemento central de esta desigualdad es la economía del cuidado: el conjunto de actividades no remuneradas orientadas al mantenimiento del hogar y al cuidado de personas dependientes. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que el trabajo de cuidado no remunerado



representa entre el 10% y el 39% del Producto Interno Bruto (PIB) de los países, dependiendo de la metodología de cálculo empleada, y que el 76.2% de este trabajo es realizado por mujeres a nivel global (OIT, 2018). En los países en desarrollo, esta proporción es aún más acentuada.

La pandemia de COVID-19 profundizó estas asimetrías de manera dramática. Según la ONU Mujeres, entre 2019 y 2021, el número de mujeres que abandonaron la fuerza laboral fue un 64% mayor que el de hombres, como consecuencia directa del incremento de las cargas de cuidado en el hogar (UN Women, 2021). Esta 'she-cession' —recesión diferenciada por género— tuvo consecuencias de largo plazo sobre los niveles de pobreza, autonomía y bienestar de millones de mujeres en todo el mundo.

En paralelo, la economía digital ha emergido como uno de los motores más dinámicos del crecimiento económico global. El Banco Mundial estima que la economía digital representa entre el 4.5% y el 15.5% del PIB mundial, con tasas de crecimiento superiores al promedio de la economía tradicional (Banco Mundial, 2020). Sin embargo, este dinamismo no ha alcanzado equitativamente a todos los segmentos de la población: las mujeres, los habitantes rurales y los grupos de bajos ingresos permanecen en los márgenes de la transformación digital, perpetuando ciclos de exclusión económica.

## 2.2 Contexto Regional: América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe (LATAM) presenta un panorama complejo en materia de equidad de género e inclusión económica. Con una población femenina de aproximadamente 323 millones de personas (CEPALSTAT, 2023), la región exhibe algunos de los avances más notables del mundo en legislación de género, al tiempo que mantiene brechas estructurales profundas en el mercado laboral, la distribución de ingresos y el acceso a servicios.

La tasa de participación laboral femenina en LATAM se situó en el 51.5% en 2022, frente al 74.6% masculina, una brecha de 23.1 puntos porcentuales que prácticamente no ha variado en la última década (OIT-CEPAL, 2022). Esta brecha es aún más pronunciada entre las mujeres de bajos ingresos, las mujeres indígenas, las mujeres rurales y las mujeres con hijos menores de seis años.

La informalidad laboral constituye otro factor crítico. Según la CEPAL, el 53.4% de las mujeres empleadas en LATAM trabajan en la economía informal, lo que implica ausencia de protección social, inestabilidad de ingresos y escaso acceso a crédito formal (CEPAL, 2022). El sector de la micro y pequeña empresa (mipyme) es el principal empleador de mujeres en la región, pero enfrenta barreras estructurales relacionadas con la formalización, la conectividad y el acceso a mercados.

La brecha digital de género en LATAM es igualmente preocupante. La CEPAL estima que el 43% de las mujeres latinoamericanas no tiene acceso a internet, frente al 37% de los hombres (CEPAL, 2021). Esta brecha es más pronunciada entre las mujeres de mayor edad, las mujeres rurales y aquellas con menor nivel educativo. La digitalización de los servicios públicos y comerciales profundiza esta exclusión cuando no va acompañada de políticas de acceso y capacitación diferenciadas.



En materia de seguridad alimentaria, el Panorama Regional de la Seguridad Alimentaria y Nutricional de la FAO-CEPAL (2023) reporta que 42.2 millones de personas en LATAM se encuentran en situación de hambre, una cifra que representa el 6.5% de la población regional. La inseguridad alimentaria afecta de manera desproporcionada a los hogares encabezados por mujeres, que representan el 30.4% del total de hogares en la región (CEPAL, 2022). La pérdida de empleos informales durante la pandemia, combinada con el aumento de precios de los alimentos, configuró una crisis alimentaria sin precedentes para estos hogares.

Indicador	Dato	Fuente
Tasa de participación laboral femenina – LATAM (2022)	<b>51.5%</b>	OIT-CEPAL, 2022
Brecha de participación laboral (H–M) – LATAM	<b>23.1 pp</b>	OIT-CEPAL, 2022
Mujeres empleadas en economía informal – LATAM	<b>53.4%</b>	CEPAL, 2022
Mujeres sin acceso a internet – LATAM	<b>43%</b>	CEPAL, 2021
Personas en situación de hambre – LATAM	<b>42.2 M</b>	FAO-CEPAL, 2023
Hogares encabezados por mujeres – LATAM	<b>30.4%</b>	CEPAL, 2022
Trabajo de cuidado no remunerado realizado por mujeres – global	<b>76.2%</b>	OIT, 2018

Tabla 1. Indicadores clave de género e inclusión económica en América Latina y el Caribe.

### 2.3 Contexto Nacional: Bolivia

Bolivia es el cuarto país con mayor porcentaje de población en situación de pobreza extrema en América del Sur. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022), la tasa de pobreza extrema alcanzó el 13.1% de la población total, con una incidencia notoriamente superior en las áreas rurales (30.6%) y entre la población indígena (21.4%). Las mujeres son las más afectadas: el 56.2% de las mujeres bolivianas se encuentran en situación de pobreza multidimensional, según el Índice de Pobreza Multidimensional del PNUD (PNUD Bolivia, 2021).

La participación de la mujer en el mercado laboral boliviano está marcada por la segregación ocupacional y la informalidad. La tasa de participación laboral femenina en Bolivia alcanzó el 62.3% en 2022 (INE, 2022), un dato que, si bien supera el promedio regional, encubre la elevada proporción de mujeres insertas en ocupaciones informales y de baja productividad. El 78.6% de las mujeres económicamente activas en Bolivia trabajan en el sector informal (OIT Bolivia, 2021), principalmente como trabajadoras por cuenta propia, vendedoras en mercados informales o trabajadoras domésticas.

La brecha salarial de género en Bolivia es una de las más pronunciadas de la región. Las mujeres bolivianas ganan, en promedio, un 34.8% menos que los hombres con niveles de educación y experiencia equivalentes (CEPAL/OIT, 2022). Esta brecha refleja tanto la concentración de las



mujeres en sectores de menor remuneración como la persistencia de la discriminación de género en el mercado laboral.

La economía boliviana está marcada por un alto grado de informalidad estructural. El sector informal representa aproximadamente el 62% del empleo total y contribuye con cerca del 25% del PIB (INE, 2022). Esta informalidad está estrechamente ligada a barreras de acceso a la formalización, como los costos de registro empresarial, la carga tributaria y la ausencia de capacitación técnica y empresarial.

En materia de digitalización, Bolivia se encuentra entre los países con menor índice de penetración tecnológica de LATAM. La penetración de internet alcanzó el 58.4% de la población en 2022 (Agencia de Gobierno Electrónico y TIC – AGETIC, 2022), con una brecha significativa entre áreas urbanas (72.1%) y rurales (32.8%). El uso de smartphones para transacciones comerciales representa apenas el 18.3% entre las mujeres menores de 50 años de ingresos bajos y medios (AGETIC, 2022).

El acceso al sistema financiero formal es otro obstáculo significativo. Según datos del Banco Central de Bolivia (BCB, 2022), el 44.7% de las mujeres bolivianas adultas carecen de cuenta bancaria formal, lo que limita su acceso a crédito, servicios de ahorro y herramientas de pago digital. Esta exclusión financiera actúa como un multiplicador de la vulnerabilidad económica, impidiendo que las micro-emprendedoras capitalicen oportunidades de mercado.

Indicador	Dato	Fuente
Tasa de pobreza extrema – Bolivia (2022)	<b>13.1%</b>	INE, 2022
Pobreza multidimensional en mujeres – Bolivia	<b>56.2%</b>	PNUD Bolivia, 2021
Mujeres económicamente activas en sector informal	<b>78.6%</b>	OIT Bolivia, 2021
Brecha salarial de género – Bolivia	<b>34.8%</b>	CEPAL/OIT, 2022
Penetración de internet – Bolivia (2022)	<b>58.4%</b>	AGETIC, 2022
Mujeres sin cuenta bancaria formal – Bolivia	<b>44.7%</b>	BCB, 2022
Contribución sector informal al PIB boliviano	<b>~25%</b>	INE, 2022

Tabla 2. Indicadores socioeconómicos de Bolivia con énfasis en género.

## 2.4 Análisis del Problema Central: El Diagnóstico

El problema central que justifica la intervención del Proyecto puede formularse de la siguiente manera: Las mujeres en situación de vulnerabilidad económica en Bolivia y América Latina poseen capacidades productivas culinarias y domésticas significativas que permanecen sin valorización económica ni inserción en el mercado formal, como consecuencia de barreras estructurales relacionadas con la informalidad, la brecha digital, la falta de capacitación en gestión empresarial y la ausencia de plataformas de intermediación adaptadas a sus condiciones.



Este problema central se reproduce a través de un conjunto de causas interrelacionadas que operan tanto en el nivel individual como en el estructural. A nivel individual, se identifican déficits de habilidades digitales y de gestión, baja autoestima económica y escaso conocimiento de sus derechos laborales. A nivel estructural, la informalidad del sistema económico, la ausencia de infraestructura digital inclusiva y la escasa valoración social del trabajo doméstico perpetúan la exclusión de estas mujeres.

Las consecuencias de este problema son multidimensionales. En el plano económico, las mujeres afectadas enfrentan ingresos insuficientes, inestabilidad financiera y dependencia económica. En el plano social, la exclusión del mercado laboral formal limita su acceso a protección social, redes de apoyo y oportunidades de movilidad social. En el plano de la seguridad alimentaria, la precariedad de ingresos impacta directamente en la calidad y cantidad de alimentos disponibles para sus hogares.

### 3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

#### 3.1 Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El Proyecto está diseñado para contribuir de manera directa e indirecta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Su arquitectura programática permite articular intervenciones que impactan simultáneamente sobre múltiples dimensiones del desarrollo humano sostenible.

ODS	Objetivo	Contribución del Proyecto
ODS 1	Fin de la Pobreza	Generación de ingresos autónomos para mujeres en situación de vulnerabilidad, reducción de la pobreza monetaria del hogar.
ODS 2	Hambre Cero	Acceso a alimentación nutritiva y culturalmente apropiada a precios asequibles; mejora de la seguridad alimentaria familiar.
ODS 4	Educación de Calidad	Formación en competencias digitales, empresariales y de inocuidad alimentaria; alfabetización digital.
ODS 5	Igualdad de Género	Empoderamiento económico de la mujer, reducción de la brecha salarial, reconocimiento del trabajo doméstico y de cuidado.
ODS 8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Inserción en la economía formal, formalización de micro-empresas, acceso a mercados digitales.
ODS 10	Reducción de las Desigualdades	Reducción de brechas de género, ingresos y digitalización; inclusión de grupos históricamente marginados.



ODS	Objetivo	Contribución del Proyecto
ODS 11	Ciudades y Comunidades Sostenibles	Fortalecimiento del tejido social comunitario, economías de proximidad y redes de confianza.
ODS 17	Alianzas para lograr los Objetivos	Articulación con organismos multilaterales, gobierno local, sector privado y sociedad civil.

Tabla 3. Alineación del Proyecto con los ODS.

### 3.2 Marco Normativo Internacional

El Proyecto se fundamenta en un sólido marco normativo internacional que reconoce los derechos económicos de las mujeres y la necesidad de intervenciones afirmativas para superar las desigualdades estructurales. Los principales instrumentos relevantes son:

- Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979): Reconoce el derecho de las mujeres a la igualdad de condiciones en materia de empleo, seguridad social y acceso a crédito.
- Plataforma de Acción de Beijing (1995): Establece compromisos concretos para la eliminación de la pobreza de las mujeres y el acceso igualitario a los recursos económicos.
- Declaración y Programa de Acción de Viena (1993): Consagra los derechos de la mujer como derechos humanos y exige medidas para erradicar la discriminación.
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015): Marco global que integra la igualdad de género como condición transversal del desarrollo sostenible.
- Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres (2015-2030): Reconoce la perspectiva de género como esencial para la resiliencia comunitaria.
- Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo (2013): Instrumento regional que promueve la autonomía económica de las mujeres en LATAM.

### 3.3 Planes Nacionales y Políticas de Bolivia

A nivel nacional, el Proyecto se alinea con las principales políticas públicas bolivianas en materia de género, desarrollo productivo y digitalización:

- Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021-2025: Establece como eje estratégico el fortalecimiento de la economía plural y el desarrollo productivo con enfoque de género.
- Agenda Patriótica 2025: Incluye entre sus pilares el acceso universal a servicios básicos, la soberanía alimentaria y el fomento del empleo digno.
- Ley N° 348 – Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia (2013): Marco legal que reconoce la violencia económica como una forma de violencia contra la mujer.
- Ley N° 807 – Ley de Identidad de Género (2016): Amplía el reconocimiento de derechos y la protección frente a la discriminación.
- Estrategia Nacional de Economía Digital y Sociedad de la Información (AGETIC, 2021): Marco para la reducción de la brecha digital y la incorporación de la perspectiva de género en el acceso a TIC.



## 4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

---

### 4.1 El Empoderamiento Económico de la Mujer

El concepto de empoderamiento económico de la mujer ha evolucionado significativamente en la literatura académica y las políticas de desarrollo desde la década de 1980. En su formulación más comprehensiva, el empoderamiento no se reduce a la generación de ingresos, sino que abarca un conjunto de dimensiones interrelacionadas: la capacidad de tomar decisiones autónomas, el acceso y control sobre recursos, la participación en procesos colectivos y la transformación de las relaciones de poder en el hogar y la comunidad (Kabeer, 1994; Rowlands, 1997).

El enfoque de las capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum proporciona un sustento teórico fundamental para el diseño del Proyecto. Sen (1999) argumenta que el desarrollo debe entenderse como la expansión de las libertades sustantivas —las capacidades reales de las personas para llevar el tipo de vida que valoran— y que las desigualdades de género son, en última instancia, restricciones sobre las capacidades de las mujeres. En esta perspectiva, el proyecto no solo busca incrementar los ingresos de las beneficiarias, sino ampliar su acceso a recursos, oportunidades y reconocimiento social.

La literatura sobre microfinanzas y desarrollo ha documentado de manera consistente que el acceso de las mujeres a recursos económicos y mercados tiene efectos positivos que se extienden más allá del bienestar individual. Los estudios de Duflo (2012) demuestran que los ingresos controlados por las mujeres tienen mayores probabilidades de destinarse a la educación de los hijos, la salud familiar y la alimentación que los ingresos controlados por los hombres. Esta evidencia fundamenta la lógica de intervención del proyecto: el empoderamiento económico femenino genera externalidades positivas para el desarrollo humano del conjunto del hogar y la comunidad.

### 4.2 La Economía de Plataforma y la Inclusión Digital

La economía de plataforma —también denominada gig economy o economía de red— representa una transformación estructural en los modos de organización de la producción y el intercambio económico. Las plataformas digitales actúan como intermediarios que reducen los costos de transacción, amplían el alcance de los mercados y permiten a actores económicos pequeños acceder a demandas que antes les eran inaccesibles (Rochet y Tirole, 2003; Parker, Van Alstyne y Choudary, 2016).

Sin embargo, la investigación académica más reciente advierte sobre los riesgos de exclusión inherentes a las plataformas digitales cuando no son diseñadas con criterios de inclusión. Srnicek (2017) y Rahman (2021) documentan cómo las plataformas dominantes tienden a reproducir y amplificar desigualdades preexistentes, en particular las de género y clase. El diseño inclusivo de plataformas digitales requiere, por tanto, una atención deliberada a las barreras de entrada y las condiciones de participación de los segmentos más vulnerables.



El Proyecto adopta el paradigma de plataforma con propósito social (Social Platform Model), desarrollado por Murray, Caulier-Grice y Mulgan (2010) en el marco del pensamiento sobre innovación social. En este paradigma, la plataforma no es solo un mecanismo de intercambio, sino un instrumento de transformación social que genera valor para las comunidades y no exclusivamente para los accionistas. La arquitectura P2P (Peer-to-Peer) adoptada por el proyecto elimina la intermediación extractiva y distribuye el valor generado de manera más equitativa entre los actores del sistema.

### **4.3 La Economía del Cuidado y su Reconocimiento**

La economía del cuidado, definida como el conjunto de actividades destinadas al mantenimiento de los hogares y al bienestar de las personas, ha sido históricamente invisible en las cuentas nacionales y subvalorada en las políticas de desarrollo. La economista Diane Elson (1993) fue una de las pioneras en argumentar que los modelos macroeconómicos estándar ignoran sistemáticamente la contribución del trabajo no remunerado de las mujeres, lo que conduce a diseños de política sesgados e incompletos.

El reconocimiento, reducción y redistribución del trabajo de cuidado —las tres 'R' del cuidado, formuladas por la CEPAL (Batthyáni, 2020)— constituye un imperativo de política pública para avanzar hacia la igualdad de género. El Proyecto contribuye a este proceso desde una perspectiva innovadora: en lugar de simplemente añadir carga laboral a las mujeres, busca transformar las habilidades del cuidado doméstico —en particular, la cocina— en capital productivo reconocido y remunerado, sin desconocer la necesidad paralela de redistribuir el trabajo de cuidado entre hombres y mujeres.

### **4.4 Capital Social y Economía Comunitaria**

El concepto de capital social, desarrollado principalmente por Bourdieu (1986), Coleman (1990) y Putnam (1993), hace referencia a los recursos que los individuos y grupos pueden movilizar a través de sus redes de relaciones sociales. En contextos de alta informalidad económica como el boliviano, el capital social cumple funciones que en otros contextos desempeñan las instituciones formales: garantiza el cumplimiento de contratos, facilita el flujo de información y reduce la incertidumbre en las transacciones.

El Proyecto capitaliza explícitamente sobre el capital social de confianza existente en las comunidades latinoamericanas. La propuesta de 'economía de la confianza' que subyace al diseño de la plataforma reconoce que, en muchos contextos urbanos de LATAM, la adquisición de alimentos preparados a vecinas o conocidas es ya una práctica extendida, aunque informal e invisible. La plataforma busca dotar a esta práctica de infraestructura digital, estándares de calidad y herramientas de gestión, sin destruir el tejido de relaciones que le da su especificidad cultural y su ventaja competitiva.



## 5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

---

### 5.1 Objetivo de Desarrollo (Impact Goal)

Contribuir al empoderamiento económico sostenible de las mujeres en situación de vulnerabilidad en Bolivia y América Latina, mediante la valorización de sus capacidades productivas domésticas y su inserción en la economía digital, con el fin de reducir la pobreza, cerrar brechas de género y fortalecer la seguridad alimentaria comunitaria.

### 5.2 Objetivo Específico (Outcome)

Al término del proyecto, las mujeres beneficiarias del programa habrán incrementado sus ingresos autónomos, adquirido competencias digitales y empresariales, y fortalecido su posición en el hogar y la comunidad a través de la participación en la plataforma digital, operando en un ecosistema de comercio de alimentos artesanales que respete los estándares de inocuidad alimentaria y fomente la identidad cultural gastronómica boliviana.

### 5.3 Resultados Esperados (Outputs)

- Resultado 1: Al menos 1.200 mujeres en situación de vulnerabilidad económica están registradas y operando activamente en la plataforma al final del mes 36.
- Resultado 2: El 80% de las beneficiarias han completado el programa de capacitación en competencias digitales, gestión empresarial e inocuidad alimentaria.
- Resultado 3: Las beneficiarias activas reportan un incremento promedio del 40% en sus ingresos respecto a la línea base medida al inicio del proyecto.
- Resultado 4: Se han establecido y operan 8 Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) en los municipios de intervención, con servicio de acompañamiento técnico y psicosocial continuo.
- Resultado 5: El 60% de las beneficiarias han formalizado su actividad económica o se encuentran en proceso de formalización ante las autoridades competentes.
- Resultado 6: La plataforma tecnológica está completamente operativa, cuenta con mecanismos de pago digital integrados y ha procesado un mínimo de 50.000 transacciones durante el período del proyecto.
- Resultado 7: Se ha desarrollado y publicado un modelo de escalabilidad regional documentado, validado en el contexto boliviano y adaptable a al menos 3 países de LATAM.



## 6. MARCO LÓGICO

### 6.1 Matriz de Marco Lógico

Nivel de Intervención	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN (Impacto)</b>	Reducción del 15% en la tasa de pobreza multidimensional en hogares de beneficiarias directas (5 años post-proyecto).	Encuestas nacionales de hogares; Informes del INE; Evaluación de impacto ex-post.	Estabilidad macroeconómica; voluntad política de adoptar políticas de igualdad de género.
<b>PROPÓSITO (Outcome)</b>	Incremento del 40% en ingresos; 80% completaron capacitación; 60% en proceso de formalización.	Registros de plataforma; informes de progreso trimestral; encuestas a beneficiarias.	Demanda sostenida de alimentos artesanales; conectividad disponible en zonas de intervención.
<b>PRODUCTO 1: Plataforma Tecnológica</b>	Plataforma operativa al mes 6; 50.000 transacciones procesadas al mes 36.	Reportes técnicos del sistema; logs de transacciones; auditoría tecnológica.	Infraestructura de conectividad disponible; personal técnico calificado.
<b>PRODUCTO 2: Capacitación y Desarrollo de Capacidades</b>	960 mujeres certificadas (80% de 1.200); 48 módulos de formación impartidos.	Registros de asistencia; evaluaciones de aprendizaje; certificados emitidos.	Disponibilidad de facilitadores/as; asistencia regular de beneficiarias.
<b>PRODUCTO 3: Centros de Desarrollo Comunitario</b>	8 CDC operativos al mes 9; al menos 150 beneficiarias atendidas por CDC al año.	Informes de operaciones de CDC; registros de atención; evaluaciones de satisfacción.	Disponibilidad de espacios físicos y acuerdos con gobiernos municipales.

Tabla 4. Matriz de Marco Lógico del Proyecto.

## 7. COMPONENTES DEL PROYECTO

### Componente 1: Desarrollo y Gestión de la Plataforma Tecnológica

El primer componente del proyecto abarca el diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de la plataforma digital P2P. La plataforma constituye la columna vertebral tecnológica del proyecto y debe responder a las características y necesidades específicas del público objetivo: mujeres con experiencia limitada en herramientas digitales, que operan en contextos de conectividad intermitente y utilizan principalmente dispositivos móviles de gama media o baja.

#### 1.1 Arquitectura Tecnológica

La arquitectura de la plataforma seguirá un modelo modular y escalable, basado en principios de diseño centrado en el usuario (UCD por sus siglas en inglés) y accesibilidad universal. Los



componentes técnicos principales incluirán: (a) una aplicación móvil disponible para sistemas operativos Android e iOS, con modo de funcionamiento offline parcial para contextos de baja conectividad; (b) una interfaz web adaptable (responsive) para usuarios con acceso a computadoras; (c) un panel de administración para la gestión de usuarios, productos, pedidos y métricas; y (d) un sistema de pasarela de pagos digitales integrado con las principales plataformas de pago disponibles en Bolivia (QR de entidades bancarias, Tigo Money, BancoSol Digital).

La plataforma incorporará funcionalidades específicas para el contexto de micro-emprendimiento doméstico: (a) perfil de 'cocinera', que incluye información sobre la productora, sus especialidades culinarias, horarios de disponibilidad y reseñas de consumidores; (b) sistema de pedidos con anticipación, que permita a las cocineras planificar la producción con un margen mínimo de 12 horas; (c) módulo de gestión de inventario simplificado; (d) sistema de calificación y reseñas basado en principios de economía de la confianza; y (e) funcionalidades de comunicación directa entre cocineras y consumidores mediante mensajería interna.

## 1.2 Estándares de Inocuidad Alimentaria

Un elemento diferenciador crítico del proyecto es la integración de un sistema de verificación y certificación de inocuidad alimentaria adaptado al contexto de la cocina doméstica artesanal. En colaboración con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) de Bolivia y organismos técnicos especializados, se desarrollará un protocolo de certificación doméstica que incluirá: (a) visitas de verificación in situ por personal capacitado; (b) capacitación en buenas prácticas de manipulación de alimentos (BPM) certificada por SENASAG; (c) sistema de etiquetado de información nutricional básico; y (d) mecanismo de seguimiento de reportes de calidad por parte de los consumidores.

## Componente 2: Programa de Capacitación y Desarrollo de Capacidades

El segundo componente constituye el núcleo formativo del proyecto y está diseñado para desarrollar de manera integral las capacidades de las beneficiarias en tres dimensiones: competencias técnicas (digitales y empresariales), capacidades socioemocionales y conocimiento de derechos.

### 2.1 Estructura Curricular

El programa de capacitación se estructura en cuatro módulos formativos con una duración total de 120 horas distribuidas a lo largo de 6 meses:

- Módulo I – Alfabetización Digital Básica (30 horas): Uso de smartphone, navegación por internet, correo electrónico, redes sociales como herramientas de marketing, operación de la plataforma.
- Módulo II – Gestión Empresarial para Micro-emprendedoras (40 horas): Conceptos básicos de contabilidad doméstica, fijación de precios con margen de utilidad, gestión de pedidos, planificación de producción, acceso a crédito formal.
- Módulo III – Inocuidad Alimentaria y Calidad (30 horas): Buenas Prácticas de Manipulación (BPM), almacenamiento seguro de alimentos, etiquetado, normativas de SENASAG aplicables a la cocina artesanal.



- Módulo IV – Empoderamiento y Derechos (20 horas): Autoestima y liderazgo, derechos laborales y económicos de las mujeres, prevención de violencia económica, redes de apoyo comunitario.

## 2.2 Metodología Pedagógica

La metodología pedagógica adoptada por el programa es la educación de adultos (andragogía), complementada con elementos del aprendizaje basado en la experiencia (Kolb, 1984) y la pedagogía crítica (Freire, 1970). El proceso formativo parte del reconocimiento de los saberes previos de las participantes —en particular sus conocimientos culinarios y sus estrategias de gestión doméstica— y los articula con los nuevos aprendizajes mediante ciclos de reflexión-acción.

Las sesiones de capacitación se realizarán en horarios flexibles, adaptados a las responsabilidades de cuidado de las participantes, con opción de asistencia presencial en los Centros de Desarrollo Comunitario y modalidad semipresencial con contenidos digitales accesibles desde la plataforma. Se prestará atención especial a las participantes con discapacidad y a aquellas cuya lengua materna no es el castellano, mediante la incorporación de facilitadoras bilingües en comunidades con alta proporción de hablantes de quechua y aymara.

## Componente 3: Centros de Desarrollo Comunitario (CDC)

Los Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) constituyen la infraestructura de proximidad del proyecto y son el punto de contacto físico entre el programa y las beneficiarias. Cada CDC operará como un espacio multifuncional que integra servicios de capacitación, asistencia técnica, acompañamiento psicosocial y acceso a tecnología.

Los 8 CDC de la fase piloto se establecerán en acuerdo con los gobiernos municipales de las ciudades de intervención (La Paz/El Alto, Cochabamba, Santa Cruz de la Sierra y Oruro), priorizando barrios periurbanos con alta concentración de la población objetivo. Cada CDC contará con: (a) sala de capacitación con acceso a computadoras e internet; (b) oficina de atención técnica individual; (c) espacio de encuentro comunitario; y (d) punto de distribución logística vinculado a la plataforma.

El personal de cada CDC incluirá un/a coordinador/a técnico/a, un/a facilitador/a de capacitación, un/a trabajador/a social y un/a agente de logística. El perfil de contratación dará preferencia a profesionales mujeres de las propias comunidades de intervención, en coherencia con el enfoque de empoderamiento del proyecto.

## Componente 4: Sistema de Monitoreo, Evaluación y Gestión del Conocimiento

El cuarto componente garantiza el seguimiento riguroso del avance del proyecto, la evaluación de sus resultados e impactos, y la sistematización del conocimiento generado para informar la escalabilidad regional.



#### 4.1 Sistema de Información para la Gestión (SIG)

Se desarrollará un Sistema de Información para la Gestión (SIG) integrado en la plataforma tecnológica, que permitirá el seguimiento en tiempo real de los indicadores del marco lógico. El SIG generará reportes automáticos para los equipos de gestión del proyecto, facilitadores/as de los CDC y organismos donantes, con desagregación por municipio, grupo etario, pertenencia étnica y nivel de ingresos de las beneficiarias.

#### 4.2 Evaluaciones

El ciclo de evaluación del proyecto incluirá: (a) una Evaluación de Línea de Base (mes 1-2) para establecer los valores iniciales de los indicadores del marco lógico; (b) una Evaluación de Medio Término (mes 18) con enfoque formativo para identificar ajustes en la implementación; y (c) una Evaluación Final (mes 36) con enfoque sumativo para determinar el grado de logro de los resultados y preparar la transición hacia la fase de escalabilidad.

La metodología de la Evaluación de Impacto utilizará un diseño cuasi-experimental con grupo de control, con el fin de aislar el efecto neto del proyecto sobre los indicadores de ingreso, formalización y empoderamiento de las beneficiarias, siguiendo las directrices de evaluación de impacto del PNUD (UNDP Evaluation Office, 2019).

## 8. PRESUPUESTO

### 8.1 Presupuesto Global por Componente

Componente / Línea Presupuestaria	Año 1 (USD)	Año 2 (USD)	Año 3 (USD)
Componente 1: Plataforma Tecnológica	350,000	120,000	80,000
Componente 2: Capacitación y Desarrollo	280,000	230,000	180,000
Componente 3: Centros de Desarrollo Comunitario	200,000	180,000	150,000
Componente 4: Monitoreo y Evaluación	80,000	70,000	80,000
Gestión del Proyecto y Administración	120,000	110,000	100,000
Comunicación, Visibilidad y Abogacía	40,000	35,000	30,000
Evaluación de Impacto y Gestión del Conocimiento	30,000	25,000	60,000
Contingencias (5%)	55,000	38,500	34,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,155,000</b>	<b>808,500</b>	<b>714,000</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>USD 2,677,500</b>		

Tabla 5. Presupuesto global del Proyecto por componente y año.



## 8.2 Fuentes de Financiamiento Previstas

El proyecto prevé una estrategia de financiamiento mixto que combina recursos de cooperación internacional no reembolsable, aportes del sector privado y cofinanciamiento gubernamental. La diversificación de fuentes reduce la dependencia de un único donante y fortalece la apropiación local del proyecto.

Fuente de Financiamiento	Monto Estimado (USD)	Porcentaje
Auto-financiamiento (Plataforma)	1,850,000	69.1%
Sector Privado (Inversión de Impacto / RSE)	450,000	16.8%
Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia	250,000	9.3%
Gobiernos Municipales (en especie y efectivo)	127,500	4.8%
<b>TOTAL</b>	<b>2,677,500</b>	<b>100%</b>

Tabla 6. Fuentes de financiamiento previstas.

## 9. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

### 9.1 Fases del Proyecto

Fase	Período	Actividades Clave	Hitos
Fase 0: Preparación	Meses 1-3	Contratación de equipo; selección de municipios; estudios de línea base; acuerdos institucionales.	Equipo constituido; MOU firmados; línea base documentada.
Fase 1: Piloto Reducido	Meses 4-9	Desarrollo de plataforma (beta); establecimiento de 4 CDC; primera cohorte de 300 beneficiarias.	Plataforma beta operativa; 4 CDC activos; 300 mujeres inscritas.
Fase 2: Expansión Nacional	Meses 10-24	Lanzamiento plataforma v1.0; 4 CDC adicionales; incorporación de 900 beneficiarias adicionales.	1.200 beneficiarias activas; 8 CDC operativos; plataforma escalada.
Fase 3: Consolidación	Meses 25-36	Formalización de emprendedoras; evaluación de impacto; documentación del modelo; plan de escalabilidad regional.	Modelo documentado; evaluación final publicada; plan regional aprobado.

Tabla 7. Fases de implementación del Proyecto.



## 9.2 Estrategia de Selección de Beneficiarias

La selección de beneficiarias se realizará mediante un proceso transparente, participativo y basado en criterios de vulnerabilidad. Los criterios de elegibilidad incluirán: (a) ser mujer mayor de 18 años residente en las zonas de intervención del proyecto; (b) tener habilidades culinarias auto-declaradas y disposición a comercializar alimentos preparados a domicilio; (c) contar con acceso a una cocina con condiciones mínimas de higiene (verificado mediante visita domiciliar); y (d) encontrarse en situación de vulnerabilidad económica, según el criterio de pertenencia al estrato de ingresos del primer o segundo quintil.

El proceso de reclutamiento se realizará en colaboración con organizaciones de base comunitaria, juntas vecinales, centros de salud y escuelas ubicadas en las zonas de intervención. Se adoptará un enfoque de acción afirmativa para garantizar la participación de mujeres indígenas, madres solteras jefas de hogar, mujeres con discapacidad y mujeres mayores de 50 años, grupos que enfrentan barreras adicionales de acceso.

## 9.3 Gestión de Riesgos

Riesgo Identificado	Probabilidad	Impacto	Estrategia de Mitigación
Baja conectividad a internet en zonas de intervención	Alta	Alto	Diseño de funcionalidad offline en la app; alianzas con operadores para acceso subsidiado; CDC como puntos de acceso.
Baja adopción de la plataforma por parte de las beneficiarias	Media	Alto	Diseño UX participativo; acompañamiento personalizado en CDC; mentoría entre pares.
Resistencia familiar/cultural a la participación de la mujer	Media	Medio	Módulo de sensibilización familiar; involucramiento de líderes comunitarios; testimonios de pares.
Cambios en el marco regulatorio de alimentos	Baja	Alto	Alianza proactiva con SENASAG; participación en mesas técnicas de política alimentaria.
Inestabilidad política o macroeconómica en Bolivia	Media	Alto	Diversificación de fuentes de financiamiento; diseño modular que permita ajustes.
Competencia de plataformas comerciales de delivery	Alta	Medio	Diferenciación por identidad cultural, confianza y precio justo; estrategia de fidelización comunitaria.

Tabla 8. Matriz de gestión de riesgos del Proyecto.



## 10. ESTRATEGIA DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y DERECHOS HUMANOS

---

### 10.1 Enfoque de Género Transformador

El Proyecto adopta un enfoque de género transformador, orientado no solo a incrementar la participación de las mujeres en la economía, sino a modificar las relaciones de poder que perpetúan su subordinación. Este enfoque supera el paradigma 'Women in Development' (WID), que incorpora a las mujeres al desarrollo sin cuestionar las estructuras que las excluyen, y adopta los principios del paradigma 'Gender and Development' (GAD), que analiza las causas estructurales de la desigualdad y diseña intervenciones para transformarlas.

En términos prácticos, el enfoque de género transformador del proyecto se manifiesta en: (a) el análisis de las relaciones de género en el diseño de todas las actividades; (b) el diseño de mecanismos para reducir la carga de trabajo doméstico no remunerado de las participantes (horarios flexibles, servicios de cuidado infantil en CDC, tecnología de gestión eficiente); (c) la incorporación de módulos formativos sobre derechos y empoderamiento; y (d) el seguimiento desagregado por género de todos los indicadores del proyecto.

### 10.2 Interseccionalidad

El proyecto reconoce que las mujeres no constituyen un grupo homogéneo, y que las desigualdades de género se intersectan con otras dimensiones de la desigualdad —etnia, clase social, edad, discapacidad, orientación sexual— produciendo experiencias diferenciadas de exclusión. En Bolivia, donde el 44% de la población se autoidentifica como indígena (INE, 2012), la intersección entre género y etnicidad es particularmente relevante: las mujeres indígenas enfrentan formas de discriminación múltiple que requieren respuestas específicas en materia de accesibilidad cultural y lingüística.

La estrategia de interseccionalidad del proyecto incluye: (a) la elaboración de materiales de capacitación en castellano, quechua y aymara; (b) la contratación de facilitadoras bilingües e indígenas en las comunidades correspondientes; (c) el diseño culturalmente apropiado de la plataforma, con la posibilidad de presentar los productos en idiomas indígenas; y (d) la realización de análisis desagregados por etnia, edad y discapacidad en las evaluaciones del proyecto.

## 11. SOSTENIBILIDAD Y ESCALABILIDAD

---

### 11.1 Modelo de Sostenibilidad Financiera

El diseño financiero del proyecto contempla una trayectoria de transición desde la dependencia de fondos externos hacia la autosuficiencia operativa de la plataforma en un horizonte de 5 años post-proyecto. Esta transición se basará en dos fuentes de ingresos propios: (a) una comisión de intermediación del 8% sobre cada transacción procesada a través de la plataforma,



significativamente inferior a la comisión promedio de las plataformas comerciales de delivery (entre 25% y 35%); y (b) ingresos por servicios de valor agregado para las cocineras más avanzadas (publicidad destacada, servicios de logística especializada, acceso a financiamiento).

Las proyecciones financieras indican que, con un volumen de 150.000 transacciones anuales y un ticket promedio de USD 5.00, la plataforma generaría ingresos por comisiones de USD 60,000 anuales. Combinado con los ingresos por servicios y las alianzas con actores del ecosistema gastronómico, se proyecta alcanzar el punto de equilibrio operativo en el año 5 de funcionamiento, con un SROI acumulado de 3.2:1 para el período del proyecto.

## 11.2 Sostenibilidad Institucional

La sostenibilidad institucional del proyecto depende de la construcción de capacidades en las organizaciones locales que asumirán la gestión post-proyecto. REAL, como organización ejecutora, desarrollará su capacidad técnica y de gestión a lo largo del período de implementación, con el acompañamiento de los organismos donantes. Los CDC, una vez consolidados, podrán transferir su gestión a organizaciones comunitarias, gobiernos municipales o alianzas público-privadas, según el contexto local.

## 11.3 Escalabilidad Regional

El Proyecto está diseñado desde su concepción como un modelo replicable. La arquitectura tecnológica modular de la plataforma permite su adaptación a diferentes contextos nacionales con costos marginales reducidos. La documentación sistemática del modelo —incluyendo protocolos de selección de beneficiarias, materiales de capacitación, estándares de inocuidad y guías de gestión de CDC— facilitará la transferencia de conocimiento a equipos en otros países.

Los países priorizados para la expansión regional en la Fase 2 (años 4-6) son: Perú (por su similitud cultural con Bolivia y alta proporción de población indígena), Ecuador (por su dinamismo en economía digital y emprendimiento femenino) y Paraguay (por la relevancia del sector informal y la brecha digital de género). En cada caso, se realizará una adaptación contextual del modelo basada en análisis de factibilidad previos.

# 12. MONITOREO, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

## 12.1 Marco de Resultados y Métricas Clave

Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Meta Año 3	Fuente
N° de mujeres registradas y activas en plataforma	0	300	1,200	Registros de plataforma



Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Meta Año 3	Fuente
Ingreso mensual promedio de beneficiarias (USD)	TBD	TBD+20%	TBD+40%	Encuesta a beneficiarias
% beneficiarias con competencias digitales certificadas	0%	60%	80%	Registros de capacitación
% beneficiarias en proceso de formalización	0%	20%	60%	Registros de SEPREC/FUNDEMPRESA
N° de transacciones procesadas en plataforma	0	10,000	50,000	Reportes de plataforma
Índice de satisfacción de usuarias (1-10)	N/A	≥7.5	≥8.5	Encuesta de satisfacción
N° de CDC operativos	0	4	8	Informes de gestión
SROI (Retorno Social sobre la Inversión)	N/A	1.5:1	3.2:1	Análisis SROI

Tabla 9. Marco de resultados y métricas clave del Proyecto .

## 12.2 Mecanismos de Rendición de Cuentas

El proyecto adoptará mecanismos sólidos de rendición de cuentas tanto hacia los organismos donantes como hacia las beneficiarias y comunidades. Las herramientas de rendición de cuentas incluirán: (a) informes de progreso trimestrales presentados a los donantes, con formato estandarizado basado en el marco de resultados; (b) auditorías financieras anuales independientes; (c) sesiones comunitarias semestrales de socialización de avances con las beneficiarias y sus comunidades; (d) mecanismo de retroalimentación y quejas accesible a través de la plataforma y los CDC; y (e) publicación de resultados en el sitio web del proyecto y en plataformas de gestión del conocimiento del sistema de Naciones Unidas (iati.org).

## 13. IMPACTO ESPERADO Y VALOR AGREGADO

### 13.1 Impacto Económico

El impacto económico del Proyecto se proyecta en múltiples dimensiones. En el nivel de las beneficiarias directas, el incremento del 40% en los ingresos representará, para una beneficiaria típica con un ingreso base de USD 150 mensuales, un incremento de USD 60 mensuales adicionales. Extrapolando este efecto a las 1.200 beneficiarias del proyecto, el impacto agregado en ingresos asciende a USD 864,000 anuales en circulación en las economías locales de los municipios de intervención.



Más allá del impacto directo en ingresos, el proyecto generará efectos multiplicadores a través de la creación de empleos indirectos en el sector de logística y delivery asociado a la plataforma, estimados en 120-180 puestos de trabajo a tiempo parcial. La formalización de las micro-emprendedoras en el registro de contribuyentes también incrementará la base fiscal de los municipios y contribuirá a la sostenibilidad del financiamiento de servicios públicos.

### **13.2 Impacto Social**

El impacto social del proyecto trasciende la dimensión económica y alcanza las relaciones de género en el hogar y la comunidad. La investigación académica sobre programas similares en LATAM sugiere que el incremento de ingresos autónomos de las mujeres tiende a estar asociado con: mayor participación en las decisiones del hogar (IFPRI, 2019), reducción de la vulnerabilidad ante la violencia económica (BID, 2020) y mayor inversión en la educación y salud de los hijos (Duflo, 2012).

Adicionalmente, los Centros de Desarrollo Comunitario actuarán como espacios de construcción de capital social, redes de apoyo mutuo y ciudadanía activa, contribuyendo al fortalecimiento del tejido comunitario en barrios periurbanos frecuentemente afectados por la fragmentación social.

### **13.3 Retorno Social sobre la Inversión (SROI)**

El análisis preliminar de Retorno Social sobre la Inversión (SROI) del Proyecto, realizado con la metodología desarrollada por el Social Value UK (2012), proyecta una ratio de SROI de 3.2:1 al término del período del proyecto. Esto significa que por cada USD 1 invertido en el proyecto, se generan USD 3.2 de valor social y económico para los distintos grupos de interés (beneficiarias, familias, comunidades, gobiernos locales y consumidores). Este ratio es consistente con los resultados de proyectos similares de empoderamiento económico digital documentados en LATAM (PNUD, 2021; BID Lab, 2022).

## **14. DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN**

El Proyecto se diferencia de iniciativas previas en el espacio de la economía digital y el empoderamiento femenino en LATAM en al menos cuatro dimensiones:

### **14.1 Diseño desde y para la Vulnerabilidad**

La mayor parte de las plataformas de economía de plataforma existentes en LATAM están diseñadas para usuarios con capacidades digitales intermedias y estructuras comerciales preexistentes (restaurantes, tiendas establecidas). es la primera plataforma en Bolivia explícitamente diseñada para micro-emprendedoras domésticas sin experiencia previa en comercio digital, con una arquitectura UX simplificada, soporte offline y acompañamiento técnico permanente.

### **14.2 Integración de la Cadena de Valor del Cuidado**

A diferencia de programas que tratan la generación de ingresos y el cuidado como objetivos separados o contradictorios, integra las habilidades del cuidado doméstico —en particular, la



cocina— como el activo productivo central del modelo de negocio. Esta integración reduce los costos de entrada al mercado y elimina la necesidad de reconversión profesional, que suele ser una barrera insalvable para mujeres con escolaridad limitada.

### 14.3 Economía de la Confianza y Gastronomía Patrimonial

La plataforma se posiciona deliberadamente como un espacio de comercio de proximidad basado en relaciones de confianza, en contraposición con la estandarización y el anonimato de las grandes plataformas de delivery. Esta diferenciación no es solo estratégica sino política: busca preservar la gastronomía patrimonial boliviana —con su diversidad de tradiciones culinarias indígenas, mestizas y afrobolivianas— como un activo cultural e identitario frente a la homogeneización impuesta por la industria alimentaria global.

### 14.4 Modelo de Plataforma de Impacto Social

La arquitectura de gobernanza de la plataforma incorpora principios de economía solidaria: las beneficiarias no son solo usuarias, sino propietarias parciales del ecosistema digital que construyen. Se explorará el modelo de cooperativa digital (platform cooperative) en la fase de transición a la sostenibilidad, lo que dotará a las cocineras de poder de decisión sobre las reglas del juego de la plataforma y garantizará una distribución más equitativa de los beneficios generados.

## 15. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

El éxito del Proyecto depende de la construcción de alianzas estratégicas con actores de distintos sectores que aporten capacidades complementarias. A continuación, se detalla la arquitectura de alianzas prevista:

Actor	Tipo de Alianza	Contribución al Proyecto
PNUD Bolivia / ONU Mujeres	Cooperación técnica y financiera	Asistencia técnica en monitoreo y evaluación; vinculación con estándares internacionales; posible cofinanciamiento.
Ministerio de Planificación del Desarrollo (Bolivia)	Alianza estratégica pública	Alineación con políticas nacionales; articulación con programas de formalización empresarial.
Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social	Alianza estratégica pública	Articulación con programas de capacitación laboral; reconocimiento de certificaciones.
Gobiernos Municipales	Alianza territorial pública	Espacio físico para CDC; articulación con programas sociales municipales; validación comunitaria.
SENASAG	Alianza técnica regulatoria	Desarrollo del protocolo de inocuidad doméstica; certificación de capacitaciones; actualización normativa.



Actor	Tipo de Alianza	Contribución al Proyecto
Banco Ganadero / BancoSol / Banco Unión	Alianza financiera privada	Integración de pasarelas de pago; acceso a microcrédito para beneficiarias avanzadas; educación financiera.
AGETIC (Agencia de Gobierno Electrónico y TIC)	Alianza tecnológica pública	Apoyo en infraestructura digital; articulación con política de conectividad; validación tecnológica.
Universidades locales	Alianza académica	Investigación y evaluación de impacto; prácticas profesionales; desarrollo de contenidos formativos.

Tabla 10. Arquitectura de alianzas estratégicas del Proyecto

## 16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las siguientes referencias sustentan el diagnóstico situacional, el marco teórico y las proyecciones de impacto del Proyecto. Se sigue el formato de citación APA 7ª edición.

Agencia de Gobierno Electrónico y TIC – AGETIC. (2022). Informe de brecha digital en Bolivia 2022. Ministerio de la Presidencia, Estado Plurinacional de Bolivia.

Banco Central de Bolivia – BCB. (2022). Informe de inclusión financiera 2022. BCB.

Banco Interamericano de Desarrollo – BID. (2020). Empoderamiento económico de la mujer e igualdad de género en América Latina y el Caribe: Una revisión de la evidencia. BID.

BID Lab. (2022). Economía digital e inclusión femenina en América Latina: Evidencias y lecciones aprendidas. BID.

Batthyáni, K. (2020). Las políticas y el cuidado en América Latina: Una mirada a las experiencias regionales. Serie Asuntos de Género N° 150, CEPAL.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J. G. Richardson (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education (pp. 241-258). Greenwood Press.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. (2021). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad. Informe Especial COVID-19, No. 9. CEPAL.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. (2022). Panorama Social de América Latina 2022. CEPAL.

Coleman, J. S. (1990). Foundations of social theory. Harvard University Press.

Duflo, E. (2012). Women empowerment and economic development. Journal of Economic Literature, 50(4), 1051-1079.



- Elson, D. (1993). Gender-aware analysis and development economics. *Journal of International Development*, 5(2), 237-247.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations – FAO, & CEPAL. (2023). *Panorama Regional de la Seguridad Alimentaria y Nutricional de América Latina y el Caribe 2023*. FAO.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- Instituto Nacional de Estadística – INE. (2022). *Encuesta de hogares 2022: Resultados sobre pobreza, empleo e ingresos*. INE.
- International Food Policy Research Institute – IFPRI. (2019). *Women's empowerment and food and nutrition security in low and middle-income countries*. IFPRI Discussion Paper 01929.
- Kabeer, N. (1994). *Reversed realities: Gender hierarchies in development thought*. Verso.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. The Young Foundation / NESTA.
- Nussbaum, M. C. (2011). *Creating capabilities: The human development approach*. Harvard University Press.
- Organización Internacional del Trabajo – OIT. (2018). *Care work and care jobs for the future of decent work*. ILO.
- OIT & CEPAL. (2022). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe: La dinámica laboral en una reactivación económica con múltiples crisis*. OIT/CEPAL.
- OIT Bolivia. (2021). *Informe sobre el mercado laboral boliviano con perspectiva de género 2021*. OIT.
- Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. W. W. Norton.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2021). *Accelerator Labs: Exploring the human-centered digital economy*. UNDP.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2023). *Informe sobre Desarrollo Humano 2023/2024: Romper el estancamiento: Reimaginar la cooperación en un mundo polarizado*. PNUD.
- PNUD Bolivia. (2021). *Índice de Pobreza Multidimensional: Bolivia 2020*. PNUD.
- Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton University Press.
- Rahman, K. S. (2021). Regulating informational infrastructure: Internet platforms as the new public utilities. *Georgetown Law Technology Review*, 2(2), 234-251.



Rochet, J. C., & Tirole, J. (2003). Platform competition in two-sided markets. *Journal of the European Economic Association*, 1(4), 990-1029.

Rowlands, J. (1997). *Questioning empowerment: Working with women in Honduras*. Oxfam.

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press.

Social Value UK. (2012). *A guide to social return on investment (2nd ed.)*. Social Value UK.

Srnicek, N. (2017). *Platform capitalism*. Polity Press.

UN Women. (2021). *COVID-19 and women's economic empowerment: Seizing the opportunity for the post-pandemic recovery*. UN Women.

UNDP Evaluation Office. (2019). *Handbook on planning, monitoring and evaluating for development results*. UNDP.



## ANEXOS

### Anexo A: Glosario de Términos

#### Glosario de Términos Clave

**Andragogía:** Disciplina pedagógica orientada a la educación de adultos, que reconoce la experiencia previa del aprendiz como recurso fundamental del proceso formativo.

**Brecha Digital de Género:** Diferencia en el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación (TIC) entre hombres y mujeres.

**CDC (Centro de Desarrollo Comunitario):** Infraestructura de proximidad del proyecto que integra servicios de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento comunitario.

**Economía del Cuidado:** Conjunto de actividades destinadas al mantenimiento de los hogares y al bienestar de las personas, históricamente no remuneradas y realizadas mayoritariamente por mujeres.

**Empoderamiento Económico:** Proceso mediante el cual las personas, especialmente las mujeres, adquieren autonomía económica, acceso a recursos y capacidad de tomar decisiones libres.

**Enfoque de Género Transformador:** Perspectiva analítica y programática orientada a transformar las relaciones de poder desiguales entre géneros, más allá de la simple inclusión de las mujeres.

**Inocuidad Alimentaria:** Conjunto de condiciones y medidas necesarias para garantizar que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen o consuman.

**Interseccionalidad:** Marco analítico que examina cómo diferentes sistemas de opresión (género, clase, etnia, edad) se interconectan y producen experiencias diferenciadas de discriminación.

**Marketplace P2P:** Plataforma digital de comercio entre pares (Peer-to-Peer) que conecta directamente a productores y consumidores, reduciendo la intermediación.

**Micro-empresaria:** Mujer que gestiona una unidad económica de pequeña escala, frecuentemente en el sector informal, basada en sus propias habilidades y recursos.

**ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** Los 17 objetivos acordados en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que buscan orientar el desarrollo global hacia la sostenibilidad.

**SROI (Social Return on Investment):** Metodología de medición del valor social generado por una inversión, expresado como ratio entre el valor social creado y el costo de la intervención.

**UX (User Experience):** Disciplina de diseño orientada a la creación de interfaces digitales usables, accesibles y satisfactorias para el usuario final.

### Anexo B: Acrónimos y Abreviaturas

Acrónimo	Significado
AGETIC	Agencia de Gobierno Electrónico y TIC – Bolivia
LATAM	América Latina y el Caribe



Acrónimo	Significado
BCB	Banco Central de Bolivia
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BPM	Buenas Prácticas de Manipulación (de alimentos)
CDC	Centro de Desarrollo Comunitario
CEDAW	Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
IDG	Índice de Desigualdad de Género
INE	Instituto Nacional de Estadística – Bolivia
MOU	Memorándum de Entendimiento (Memorandum of Understanding)
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
ProDoc	Documento de Proyecto (Project Document)
REAL	Red de Emprendimiento y Acción Local
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
SENASAG	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria
SIG	Sistema de Información para la Gestión
SROI	Retorno Social sobre la Inversión (Social Return on Investment)
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación
UX	Experiencia del Usuario (User Experience)